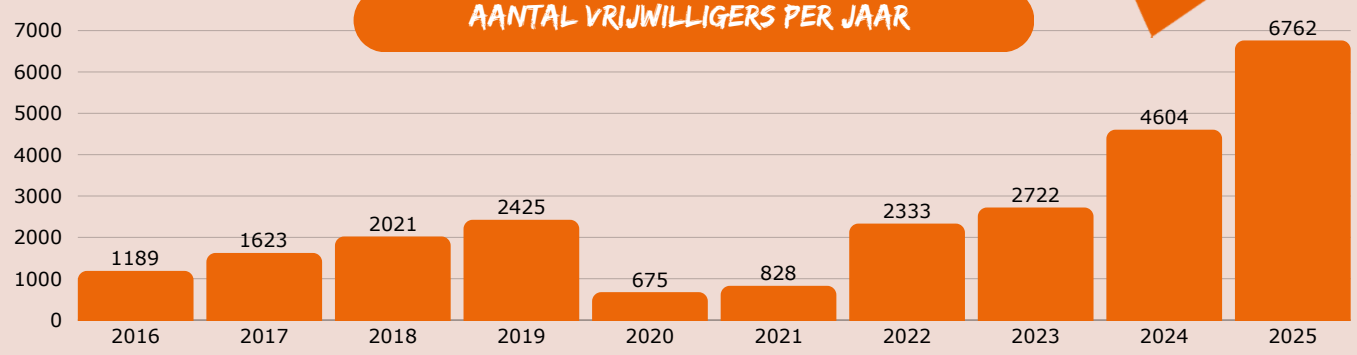
samen voor onze regio

IMPACT REPORT 2025

AANTAL VRIJWILLIGERS PER JAAR



- 6762 VRIJWILLIGERS
- 842 ACTIVITEITEN
- 25.451 UREN
- 8638 DEELNEMERS DOELGROEP

IMPACT OP VRIJWILLIGERS

96% — Vindt het belangrijk dat de werkgever de mogelijkheid biedt deel te nemen aan maatschappelijke activiteiten

83% — Heeft meer inzicht gekregen in het sociale thema of probleem door mee te doen aan de vrijwilligersactiviteit

95% — Van de vrijwilligers geeft aan zich opnieuw aan te melden voor een vrijwilligersactiviteit

IMPACT OP MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES (MO)

8,9 — Waardering van de toegevoegde waarde van de vrijwilligersactiviteit voor de maatschappelijke organisatie

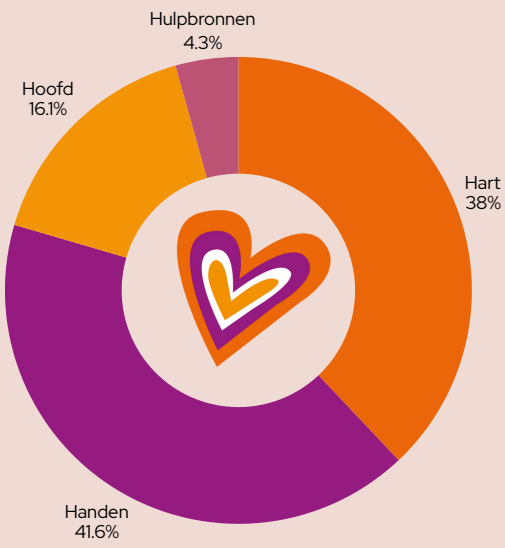
78% — Van de MO's ziet als meest positieve effect van de activiteit het positieve verschil voor hun doelgroep

96% — Van de MO's ervaart een positief effect op hun organisatie n.a.v. de vrijwilligersactiviteit

VERDELING 4 H'S

HOOFD

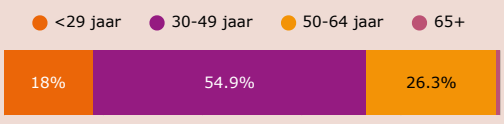
HANDEN



HULPBRONNEN

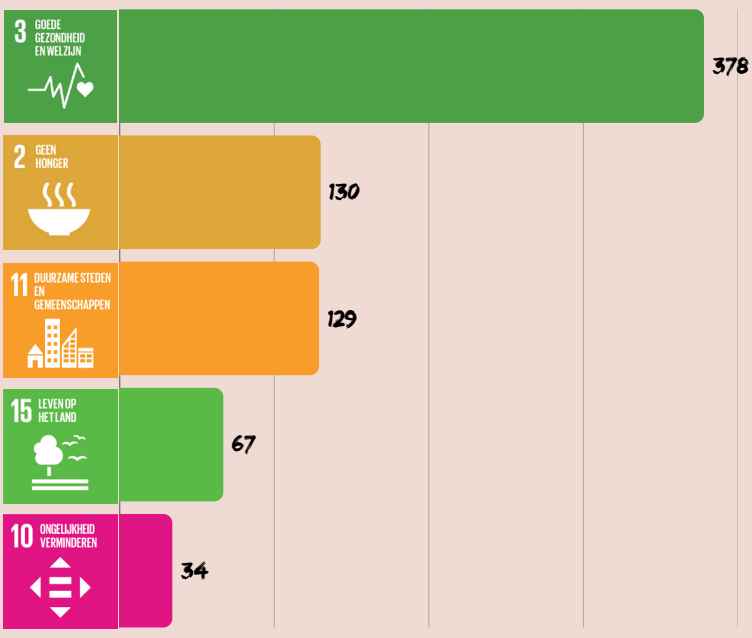
HART

DEMOGRAFISCHE GEGEVENS



Onze bedrijfsvrijwilligers zijn anders dan de traditionele vrijwilligerspoule. We bereiken een jongere doelgroep, met een steeds gelijkere man-vrouwverhouding. Dat zorgt voor nieuwe energie en frisse perspectieven.

AANTAL ACTIVITEITEN PER SDG (TOP 5)



AANTAL PARTNERS

47 Bedrijvenpartners

157 Maatschappelijke organisaties

Waarvan totaal **53** partners buiten Eindhoven

FONDSENCOMMUNITY

35 DONATIES

Van geldbedragen tot laptops of entreetickets, dit jaar brachten we vaker dan ooit ontvangende en gevende organisaties samen.