



**Beleidsplan Stichting Samen voor Eindhoven
2022-2023**

St. Samen voor Eindhoven
High Tech Campus 60
5656 AE EINDHOVEN
KvK: 55779484
www.samenvooreindhoven.nl
E: info@samenvooreindhoven.nl

Beleidsplan Stichting Samen voor Eindhoven

2022-2023

1. Inleiding

In dit beleidsplan legt het bestuur van de stichting Samen voor Eindhoven het actuele beleid vast. Het beleidsplan zal worden aangepast indien nodig.

2. Algemeen

MISSIE

Wij creëren impactvolle verbindingen tussen bedrijven, maatschappelijke organisaties en de lokale overheid. We bouwen zo samen aan een hechter Brainport waar iedereen mee kan doen.

We mobiliseren bedrijven en hun medewerkers om hun werkgeluk te vergroten door hun tijd en talent te delen. Dat maakt uw bedrijf een aantrekkelijke werkgever en verankert de persoonlijke ontwikkeling van uw medewerkers.

Door een hechtere samenleving te bouwen gebaseerd op wederzijds begrip, ondersteunen we bedrijven en maatschappelijke organisaties om hun bijdrage aan de **Global Goals** te realiseren.

ONZE VISIE

In 2025 bouwen we lange termijn partnerships met al onze netwerkpartners, om daadwerkelijk verschil te maken door co-creatie en het creëren van gemeenschapszin. We voegen waarde toe aan de lokale samenleving door bedrijven, de gemeente en maatschappelijke organisaties met elkaar te verbinden.

Bedrijfsvrijwilligers omarmen onze waarden en zijn betrokken om een vitale bijdrage te leveren aan onze lokale gemeenschap. Door het inzetten van hun professionele vaardigheden en talenten voor maatschappelijke organisaties, ervaren bedrijfsvrijwilligers zelf ook meer zingeving en werkgeluk.

Door het gebruik van smart technologie zijn we in staat om via een digitaal platform meer bedrijfsvrijwilligers te mobiliseren. Dit draagt bij aan het maximaliseren van efficiency, impact en flexibiliteit.

We ondersteunen de sociale infrastructuur in de regio en versterken de impact van maatschappelijke organisaties met inzet van bedrijfsvrijwilligers ten behoeve van het algemene belang. Zij kunnen zich inschrijven op terugkerende kalenderprogramma's en programma's die gebaseerd zijn op de inzet van vaardigheden. Op deze manier maken we meer impact als het gaat om het realiseren van de Global Goals. We meten doorlopend de impact van onze inspanningen.

ONZE KERNWAARDEN:

Samenwerken – Verbinden – Inspireren

3. Te verrichten werkzaamheden

St. Samen voor Eindhoven verricht de volgende werkzaamheden:

1. **Awarenes / Bewustwording creëren**
bij medewerkers uit bedrijven over het sociale thema en de doelgroep. Dit heeft als resultaat dat 84% van de medewerkers meer begrip krijgt voor kwetsbare doelgroepen en het sociale thema. En hopelijk tot verdere actie wordt aangezet.
2. **Engage / Activate / Mobiliseren**
beweging creëren van medewerkers om bij te dragen aan de werelddoelen.
3. Co-Create / Collaborate / **Samenwerken: Bruggenbouwer**
We verbinden de maatschappelijke organisaties met het Samen voor Eindhoven netwerk van bedrijven om hun impact te vergroten en om zo een bijdrage te leveren aan het oplossen van sociale en milieu problemen.
4. **Measure / Meten**
We meten en laten de impact zien van de inzet van 'human capital' op de werelddoelen.

Toelichting:

Ad 1. Bewustwording

- Wensen van maatschappelijke organisatie inventariseren
Dagelijks bezoeken we maatschappelijke organisaties uit ons netwerk. We horen dan direct wat er speelt. We vragen naar de wensen van de maatschappelijke organisaties, welke kennis, kunde, vrijwilligers uit bedrijfsleven en/of coaching gewenst is. Ook bezoeken we bedrijven om hun medewerkers te mobiliseren om in te spelen op deze wensen via vrijwilligerswerk. We investeren veel tijd in het uitbouwen van ons netwerk, relaties onderhouden kost tijd.
- Impact040
Samen voor Eindhoven is partner van Impact040. Deze vereniging draagt bij aan samenwerkingen tussen bedrijven, maatschappelijke instellingen en overheid. Zij stelt zich ten doel om een substantiële bijdrage te leveren aan het algemene belang en het realiseren van de Global Goals die relevant zijn voor Eindhoven, o.a. binnen het sociaal domein. Hun keuze voor sociale thema's van de stad bepaalt mede onze agenda: wij zijn een belangrijke partner als het gaat om de vertaling van strategische keuzes in concrete activiteiten die impact maken in de stad, die herkenbaar bijdragen aan een meer zorgzame en meer inclusieve stad.
- Storytelling
We delen de grote en kleine verhalen en de bijzondere ervaringen van de vrijwilligers, hun zgn. transforming experience: "You made me smile today". Zij zijn ons verhaal. We delen wat zij ervaren, gezien of beleefd hebben. Hiermee raken we de medewerkers van onze partners op emotioneel niveau en vertellen zij onze missie voor een hechtere samenleving graag door. We gebruiken onze digitale nieuwsbrieven (2.000 abonnees),

Facebook (1.000 volgers), LinkedIn (1.000 volgers), Instagram (350 volgers), Twitter (2.000 volgers) en bezoekers website.

Bewustwording en Activatie bedrijfsvrijwilligers

- Campagnes

Naast bewustwording en activatie van een potentieel van 40.000 hoogopgeleide professionals, inspireren en engageren we via Social Media alle inwoners van Eindhoven in het bijdragen aan een hechte samenleving (SMART & SOCIAL CITY).

Dit doen we door in te spelen met eigen en (inter-)nationale "Do Good" campagnes zoals Eén dag voor Eindhoven (wat is nou één dag?), Good Deeds week, Geef een jas, verwarm een hart, Hartverwarmende winter weken, SDG-days etc. Dit is een uitbreiding van onze 'traditionele' dienstverlening aan bedrijven c.q. het stimuleren van bedrijfsvrijwilligerswerk met het activeren van *alle* inwoners van de stad. D.w.z. naast business-to-business dus ook business-to-consumers diensten.

- Campagne één dag voor Eindhoven.

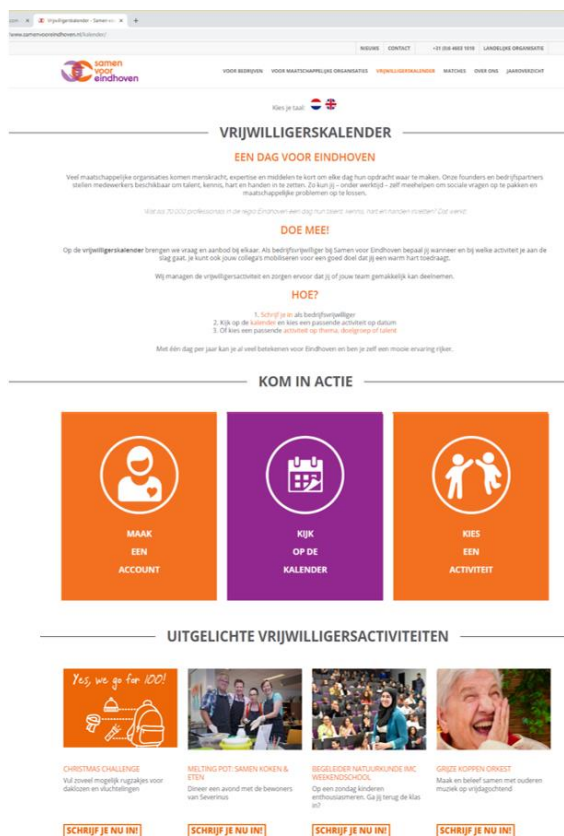
Een bewustwordingscampagne om bedrijven/medewerkers te stimuleren zich – om te beginnen – éénmalig in te zetten voor een maatschappelijk thema. Doel is om hen in hun hart te raken waarna ze bereid zijn zich vaker en duurzaam als (bedrijfs)vrijwilliger in te zetten.

- Campagne 'Geef een jas, verwarm een hart'.

Voor het 3e jaar verzamelen we jaarlijks samen met 5 partnerbedrijven (incl. gemeente Eindhoven) meer dan 1.000 warme winterjassen t.b.v. maatschappelijke organisaties in de stad die daarmee daklozen, vluchtelingen en kinderen die in armoede leven warm de winter door helpen.

- Impact Days en (kennis)matches op maat

Dit betreft de organisatie van alle ca. 250 impact Days en kennismatches die we op verzoek van maatschappelijke organisaties organiseren. Na zorgvuldige inventarisatie van wensen en behoeften van de maatschappelijke organisaties legt Samen voor Eindhoven contact, verbindt de partijen en helpt met de voorbereidingen om de match tot een succes te maken. Een aantal succesvolle activiteiten verduurzamen we tot een wekelijks/maandelijks terugkerende activiteit zoals de *Streettour* en de *Soepbus*. Hierbij zorgen vele horecabedrijven samen dat de Soepbus van het Leger des Heils wekelijks wordt voorzien van soep, brood, koffie en helpende handen t.b.v. de daklozen in de



stad. Samen voor Eindhoven verzorgt de coordinatie en planning, logistiek en contacten tussen alle partijen.

Samenwerken / bouwen aan samenkracht: matchevents

- MO040diners
Themagerichte diners waarvoor een specifieke groep bedrijven en maatschappelijke organisaties wordt uitgenodigd. Het thema stellen we vast in overleg met het sociale domein van de gemeente, DLL en NXP. We selecteren vervolgens stichtingen/maatschappelijke organisatie die daar goed op aansluiten. De maatschappelijke organisaties krijgen een voorbereidende workshop 'Goede Zaken'. Voorafgaand aan het diner geven zij op de Sociale Marktplaats (digitale vrijwilligerskalender) aan waar hun wensen en behoeften aan kennis en kunde liggen.
- Pro Bono Communicatie
Pro Bono betekent inzet van de skills van professionals voor medewerkers van een maatschappelijke organisatie. Pro Bono Communicatie is een belangrijk instrument voor innovatie in het sociaal domein. Het biedt essentiële communicatiekennis aan organisaties, iets wat ze vaak missen. Tijdens de Pro Bono Communicatie-workshop worden 5 stichtingen geholpen met hun communicatievraagstuk, door elk een team van ca. 7 professionals. Het totale adviestraject omvat drie maanden (inclusief voorbereiding en follow up), daarnaast geven op die dag nog eens 3-5 experts verdiepende workshops voor andere stichtingen.
- Community Coaches programma (talentontwikkeling)
Community coaches zijn professionals uit het bedrijfsleven die gedurende een jaar één-op-één gekoppeld worden aan medewerkers (beroepskrachten en/of bestuursleden) van een maatschappelijke organisatie. Samen werken ze aan relevante vraagstukken van die organisatie, de coach dient hierbij als adviseur en sparringpartner.
 - Partner-events Samen voor Eindhoven
Eén a tweemaal per jaar organiseren we een inspirerende netwerkbijeenkomst voor onze partners, zowel bedrijfspartners als maatschappelijke organisatie, waarbij ontmoeting en verbinden centraal staat.
- Workshop Goede Zaken; voor maatschappelijke organisaties over succesvol partnerschap
Deelnemers van maatschappelijke organisaties worden vertrouwd gemaakt met de do's en dont's van samenwerking met bedrijven. Kennis van de mores van het bedrijfsleven en heldere vraagstelling/concrete wensen draagt in belangrijke mate bij aan succesvolle samenwerking en duurzaamheid van de relatie.

Meten

- Uitzetten en verwerken enquêtes na elke match (tevredenheidsonderzoek)
Na elke match ontvangen alle deelnemers, zowel van het bedrijf als van de maatschappelijke organisatie, een digitale vragenlijst. Op deze wijze meten we permanent de tevredenheid over onze dienstverlening, inventariseren we verbeter tips en wensen voor toekomstige diensten.
- Toepasbaar maken ToC Samen voor Betrokken Ondernemen

In samenwerking met Avance hebben de gezamenlijke Samen voor-vestigingen in Nederland een Theory of Change (ToC) ontwikkeld. Hierin is onze vorm van dienstverlening doorvertaald naar resultaten, effecten en uiteindelijke impact binnen de gemeenten waarin wij werkzaam zijn. Zie bijgaand het Impact model.

HOE

- Creëren van Business én Social Value
- Hart van het model verbindt 3 partijen
- Voordelen voor alle drie



Door bovengenoemde activiteiten draagt St. Samen voor Eindhoven bij aan de realisatie van de doelstelling zoals vermeld in artikel 2 van de statuten; het stimuleren van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Zie ook het impactreport van 2021 in bijlage 1.

4. Werving en beheer van gelden

Wervingsactiviteiten

St. Samen voor Eindhoven werft gelden ten behoeve van de doelstelling door middel van de volgende wervingsactiviteiten:

- Subsidie van de gemeente
- Giften van fondsen als Oranje Fonds, Rabobank Coöperatiefonds,
- Bijdragen van bedrijven, zij worden sponsor / lid van het netwerk van Samen voor Eindhoven
-

Personeel en administratie

Het beheer van de verkregen inkomsten vindt als volgt plaats:

Samen voor Eindhoven streeft ernaar om de overhead kosten zo laag mogelijk te houden. We werken met vrijwilligers die we op flexibele basis inzetten (zoals fotografen, tekstschrijvers, adviseurs, vertalers), we hebben een werkplek aangeboden gekregen bij een groot bedrijf op de High Tech Campus om kantoorkosten te besparen. We krijgen vergaderruimtes bij hotels om bijeenkomsten of workshops te organiseren voor maatschappelijke organisaties etc. Daarnaast hebben we een klein team van betaalde professionals. Een persoon hiervan is in vaste dienst. De rest op tijdelijk contract.

Het bestuur bestaat uit betrokken bedrijfsvrijwilligers, is onbezoldigd en ontvangt geen onkostenvergoeding.

De administratie wordt gedaan door St. Supportpunt in Eindhoven – een stichting die gesubsidieerd wordt door de gemeente Eindhoven. "Klanten van Supportpunt zijn bestuurders en zakelijk leiders van een kleine tot middelgrote vereniging of stichting in Eindhoven, die actief is in welzijn, cultuur, buurt, kunst of sport. Zij werken veelal met vrijwilligers en eventueel met een kleine groep betaalde krachten."

De financiële administratie wordt uitgevoerd door de directeur en gecontroleerd door de Penningmeester. De penningmeester werkt bij PwC. Jaarlijks vindt er een accountantscontrole plaats. Er is 1 bankrekening waarop alle inkomsten en subsidies worden ontvangen en waarvan de bestedingen plaatsvinden.

Samen voor Eindhoven streeft ernaar dat de beheerkosten in een redelijke verhouding staan met de bestedingen ten behoeve van de doelstelling.

5. Vermogen en bestedingsbeleid van Samen voor Eindhoven

Samen voor Eindhoven houdt niet meer vermogen aan dan nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de instelling.

Samen voor Eindhoven besteedt de verkregen inkomsten conform de doelstelling aan de volgende projecten:

- Trainingen en workshops voor het maatschappelijk veld
- Ontmoetingen en matchevents organiseren voor bedrijven, gemeente en maatschappelijke organisaties
- Kennis, kunde en tijd van medewerkers van bedrijven inzetten voor wensen van non profit organisaties in regio Eindhoven

Bijlage 1: impactreport 2021

IMPACTREPORT 2021



THE GLOBAL GOALS

